

ULTIM'ORA

Lucchini, Volpe e Morelli. A Brescia il **pop** targato Italia

Ad accomunarli è il gusto per l'ironia e la citazione, oltre alla scelta dei soggetti sempre presi dal mondo della pubblicità e dei cartoon. Sono i protagonisti della new pop italiana. Un'arte

allegra e super colorata ispirata alle ricerche di Takashi Murakami e ai padri della Lowbrow Robert Williams e Garry Panter. A Brescia una



mostra alla nuova galleria dell'Ombra (via Nino Bixio 14, tel. 030-2403319 fino al 31 gennaio) ne documenta stili e tendenze. Dalle *dolls* in plastica di Flavio Lucchini alle grandi tele ad acrilico del campano Angelo Volpe che trasforma le bambole cult americane Blythe in fatine provocanti. In una saletta a parte anche una decina di toys tra cui i pupazzetti imbottiti della trentenne Teresa Morelli e il *Podmork*, mostro gommoso del collettivo Hackatao. Qui, Volpe, *Violet*, 2008.